



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Δημιουργία Θερμοκοιτίδας Στήριξης Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας του ΔΠΘ στην ΠΑΜΘ με ακρωνύμιο «ΘΕΚΛΑ»

<https://thekla-project.eu/>

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΑΜΕΙΟ

Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης

904.106,01€

Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ)

ΣΤΟΧΟΣ

Η θερμοκοιτίδα στήριξης νεοφυών επιχειρηματικών ομάδων ΘΕΚΛΑ διευκόλυνε την ίδρυση και την ανάπτυξη νέων επιχειρήσεων και τη δημιουργία ενός τοπικού οικοσυστήματος επιχειρηματικής καινοτομίας. Η παρουσία του τοπικού οικοσυστήματος και η συνεχής ενδυνάμωση τόνωσε σημαντικά την οικονομία της Καβάλας καθώς και την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας του Πανεπιστημίου, με θετικό αντίκτυπο τόσο για την περιφέρεια όσο και για τη χώρα.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Στη θερμοκοιτίδα φιλοξενήθηκαν, έπειτα από διαδικασία αξιολόγησης, νεοφυή εγχειρήματα/ιδέες, με κύριο χαρακτηριστικό τους την καινοτομία και την εξειδικευμένη καθοδήγηση, την κατάλληλη υποδομή, τη δικτύωση και την ανάπτυξη δεξιοτήτων. Μέσα από τη συγκεκριμένη θερμοκοιτίδα δοκιμάστηκαν, εξελίχθηκαν και εισήλθαν στην αγορά νέα καινοτόμα προϊόντα, συστάθηκαν νέες εταιρίες και προγραμματίστηκαν προσλήψεις για νέες θέσεις εργασίας. Οι ωφελούμενοι έμαθαν να ιδρύουν, να διαχειρίζονται και να οργανώνουν την- εν δυνάμει -επιχείρησή τους, να ενημερώνονται για τις εξελίξεις της αγοράς και για πιθανούς τρόπους χρηματοδότησης της ιδέας τους. Επίσης, δικτυώθηκαν και υποστηρίχθηκαν από κατάλληλους ανθρώπους με εμπειρία στην νεοφυή επιχειρηματικότητα. Η θερμοκοιτίδα ενίσχυσε ολιστικά την επιχειρηματικότητα, την (αυτό)-απασχόληση, την έρευνα, την καινοτομία, τη δημιουργία νέων και ειδικά καινοτόμων πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων. Η Διοίκηση του Πανεπιστημίου μέσα από τη θερμοκοιτίδα αναβάθμισε τις υπηρεσίες της (σε φοιτητές και μη) με μέγιστη ανταποδοτικότητα στην τοπική κοινωνία της Καβάλας και της ΑΜΘ. Ολοκληρώθηκαν 3 κύκλοι Θερμοκοιτίδευσης με 37 ωφελούμενους και 113 συμμετέχοντες. Το 80% ανέβηκε τουλάχιστον ένα TRL, κατατέθηκαν διπλώματα ευρεσιτεχνίας, έγιναν διαπραγματεύσεις χρηματοδότησης από Venture Capital, και μία ομάδα εισήχθη στη λίστα Forbes, 30 under 30. Η κατασκευή/διαμόρφωση του χώρου και η εξοπλισή του συγχρηματοδοτήθηκε από το ΕΤΠΑ (Εθνικό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης).